

VŠEOBECNÉ PODMIENKY PARTNERSKÉHO PROGRAMU spoločnosti K-BET 7, s.r.o.

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Prevádzkovateľom tohto Programu je spoločnosť K-BET 7, s.r.o., so sídlom: Nové záhrady I/9, 821 05 Bratislava, IČO 50 519 701, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, vložka 114295/B, (ďalej len "Prevádzkovateľ").

1.2 Partner je v rámci tohto programu právnická osoba alebo fyzická osoba podnikateľ (ďalej len "Partner"), ktorá spravuje a prevádzkuje jednu alebo viac webových stránok na internete (ďalej len "Partnerská webová stránka"), ktorá má záujem o propagáciu webovej stránky Prevádzkovateľa, a to v súlade s týmito Všeobecnými podmienkami Partnerského programu (ďalej len "Podmienky").

1.3 Partnerský program Prevádzkovateľa (ďalej len "Partnerský program") je prístupný všetkým Partnerom schváleným Prevádzkovateľom v súlade s bodom 3.1 týchto Podmienok.

1.4 Predmetom tohto zmluvného vzťahu je umiestňovanie odkazov a inej reklamy poskytovanej Prevádzkovateľom na webových stránkach alebo iných médiách Partnera za účelom reklamy vo vzájomný prospech zmluvných strán týchto Podmienok.

2. Predmet zmluvného vzťahu

2.1 Prevádzkovateľ dáva Partnerovi k dispozícii výber reklamných prostriedkov, napr. logá, bannery, textové odkazy, e-maily, hry a iné.

2.2 Umiestnením jedného alebo viacerých reklamných prostriedkov na webovej stránke Partnera umožňuje Partner používateľom svojej webovej stránky prejsť priamo na webovú stránku Prevádzkovateľa. Prostredníctvom pridelených odkazových kódov identifikuje Prevádzkovateľ zákazníkov, ktorí prídu prostredníctvom odkazu na webovú stránku Partnera.

2.3 Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek zmeniť, obmedziť, doplniť, inovovať alebo sprístupniť úplne nové reklamné prostriedky.

3. Priebeh zmluvného vzťahu

3.1 Aby sa partner mohol zúčastniť na partnerskom programe Prevádzkovateľa, musí sa zaregistrovať vyplnením a odoslaním formulára, ktorý je k dispozícii na stránke www.kajotintacto.sk alebo priamo na adrese <https://login.kajotintacto.sk/signup.php?lang=1>. Registračný formulár musí obsahovať len pravdivé informácie. Prevádzkovateľ má právo žiadosť prijať alebo zamietnuť bez udania dôvodu. O tom, či bola žiadosť o registráciu do Partnerského programu potvrdená, bude Partner informovaný e-mailom.

3.2 Prevádzkovateľ bude monitorovať všetky transakcie a aktivity zákazníkov, ktorých Partner priviedol prostredníctvom Partnerského internetového programu, a poskytne prístup k pravidelne aktualizovaným štatistickým údajom. Tieto údaje budú Partnerovi prístupné po prihlásení sa na webovú stránku Partnerského programu Prevádzkovateľa. Zákazníkom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie návštevník Internetovej stránky Partnera, ktorý sa registruje do Internetového kasína Prevádzkovateľa po tom, ako príde prostredníctvom reklamných materiálov alebo trakovacích liniek poskytnutých Partnerovi po registrácii do Partnerského programu a umiestnených na Internetovej stránke Partnera.

4. Výpočet provízie

4.1 Ak sú splnené všetky požiadavky uvedené v týchto Podmienkach, má Partner nárok na províziu z čistého zisku, ktorý Prevádzkovateľovi vygenerovali zákazníci,

ktorí prišli cez Partnerovu webovú stránku, otvorili si trvalé konto na webovej stránke Prevádzkovateľa a podali stávku o reálne peniaze.

4.2 Výška provízie je odstupňovaná do niekoľkých úrovní v závislosti od počtu zákazníkov, ktorí prišli prostredníctvom webovej stránky Partnera, otvorili si trvalé konto na webovej stránke Prevádzkovateľa a uskutočnili svoj prvý vklad na herné konto. Čím vyšší počet zákazníkov s prvým vkladom Partner v danom mesiaci privedie, tým vyššiu províziu Partner v nasledujúcom mesiaci získa.

Výška provízie je odstupňovaná nasledovne:

Počet zákazníkov s 1. vkladom v kalendárnom mesiaci:	Výška provízie v motivačnom programe:
1 až 20 zákazníkov	25 %
21 až 50 zákazníkov	30 %
51 až 100 zákazníkov	35 %
101 a viac zákazníkov	40 %
VIP podmienky*	individuálne

*VIP Podmienky - je možné dohodnúť individuálne s affiliate manažérom prevádzkovateľa v prípade opakovanej provízie vo výške 40 %.

V prípade, že v mesiaci, ktorý nasleduje po zvýšení provízie, privedie Partner menší počet klientov s prvým vkladom, zníži sa mu výška provízie v nasledujúcom mesiaci na príslušnú hodnotu podľa tabuľky zobrazenej vyššie.

Príklad: Partner privedie v januári 24 zákazníkov, ktorí vložia prvý vklad na svoj herný účet. V mesiaci január je preto provízia Partnera podľa vyššie uvedenej tabuľky 30%.

Vo februári Partner privedie len 2 nových zákazníkov, ktorí vykonajú prvý vklad na svoj herný účet. V mesiaci február bude provízia podľa vyššie uvedenej tabuľky 25%.

4.3 Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek vylúčiť partnera z motivačného programu a nastaviť mu tak províziu na štandardnú hodnotu 20 %.

4.4 Partner nemá nárok na províziu, ak bol Zákazník súčasne odporučený a privedený na stránky Prevádzkovateľa v rámci iných akvizičných programov Prevádzkovateľa. Partner ďalej nemá nárok na províziu v prípade, čo i len podozrenia Prevádzkovateľa, že Partnerom odporučený zákazník, za ktorého by mal mať Partner nárok na províziu podľa týchto Obchodných podmienok, je akýmkoľvek spôsobom prepojený s Partnerom, koná v zhode s Partnerom alebo je v skutočnosti sám Partnerom. V prípade takéhoto podvodného konania Partnera je Partner povinný vrátiť všetky doteraz vyplatené provízie v rámci Partnerského programu, ak Prevádzkovateľ vyzve Partnera na vrátenie provízie do 10 dní od doručenia takejto výzvy e-mailom alebo iným vhodným spôsobom. Partner berie na vedomie, že vyššie uvedené konanie môže byť v prípade naplnenia príslušných skutkových podstat kvalifikované ako trestný čin alebo pokus o trestný čin.

4.5 Vyplatenie provízie je obmedzené na obdobie 1 roka od registrácie odporučeného zákazníka.

4.6 Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek a bez predchádzajúceho upozornenia zmeniť pravidlá získavania provízie, ako aj samotnú výšku provízie. Nové podmienky budú odo dňa účinnosti zverejnené na webovej stránke Prevádzkovateľa.

4.7 V prípade, že sa Partner s Prevádzkovateľom dohodol na iných podmienkach týkajúcich sa výšky alebo spôsobu vyplácania takejto provízie, má takáto dohoda prednosť pred všeobecnými pravidlami uvedenými v týchto Obchodných podmienkach.

4.8 Provízia sa vypočíta ako percento z čistého zisku od zákazníka, ktorý sa zaregistroval na webovej stránke Prevádzkovateľa v súlade s bodom 3.2 týchto

Obchodných podmienok. Čistým ziskom na Zákazníka sa rozumie hrubý zisk, ktorý Prevádzkovateľ dosiahol na Zákazníkov po odpočítaní daní z hazardných hier, poplatkov za softvér a licencie na softvér, stávkových alebo vkladových bonusov alebo iných prémie, prípadne iných nákladov, ktoré Prevádzkovateľovi vznikli. Hrubý zisk vytvorený Zákazníkom sa rovná rozdielu medzi prijatými vkladmi a vyplatenými výhrami. Pri výpočte hrubého zisku dosiahnutého Zákazníkom sa zohľadňujú aj zrušené stávky alebo iné nesprávne transakcie, ktoré sú neskôr opravené.

4.9 Provízia sa pripíše partnerovi len na účty registrované prostredníctvom jeho partnerského trakovacieho kódu.

5. Výplata provízií za reklamu

5.1 Minimálna výška reklamnej provízie splatnej za kalendárny mesiac je 50 Eur bez DPH. V prípade nižšieho zisku sa suma prenáša do nasledujúceho mesiaca a partner môže požiadať o vyplatenie, keď jeho celková provízia presiahne 50 Eur. Maximálny limit nie je stanovený.

5.2 Provízia nebude vyplatená, ak Partner nedodrží požiadavky novely zákona o lotériách a zákona o regulácii reklamy, ako je uvedené v bode 7.21.

5.3 Prevádzkovateľ poskytne Partnerovi vyúčtovanie za posledný kalendárny mesiac po prihlásení Partnera na webovú stránku Partnerského programu, a to vždy do 10. dňa mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, za ktorý sa provízie vypočítavajú.

5.4 Mesačné provízie sú kumulatívne a Partner môže kedykoľvek požiadať o vyplatenie svojej provízie podľa vlastného uváženia, ale až po splnení podmienok uvedených v odsekoch 5.1 a 5.2.

5.5 Affiliate provízia k vyplateniu je uvedená bez DPH.

5.6 Ak Zákazníci privedení Partnerom vygenerujú Prevádzkovateľovi v danom kalendárnom mesiaci stratu, pre účely výpočtu celkovej provízie za daný mesiac sa uvažuje s nulovou províziou.

5.7 Provízia bude Partnerovi vyplatená na základe daňového dokladu (faktúry), ktorý Partner vyhotoví po splnení podmienok uvedených v bode 5.1 a zašle na affiliates@kajotintacto.sk. Splatnosť daňového dokladu (faktúry) je tridsať (30) dní od jeho preukázateľného odoslania Prevádzkovateľovi. Provízie splatné v Partnerskom programe sa Partnerovi vykazujú bez dane z pridanej hodnoty. Ak má Partner akúkoľvek sťažnosť týkajúcu sa provízií a vyúčtovania, musí to oznámiť Prevádzkovateľovi e-mailom najneskôr do 5 dní od sprístupnenia vyúčtovania provízií za daný mesiac.

5.8 Ak Partner nesúhlasí s výškou Provízie vypočítanou Prevádzkovateľom, je povinný o tejto skutočnosti informovať Prevádzkovateľa do 5 dní od sprístupnenia vyúčtovania Partnerovi v zabezpečenej sekcii Stránky Partnerského programu, alebo elektronicky na e-mailovú adresu affiliates@kajotintacto.sk, pričom je povinný uviesť aj všetky dôvody, pre ktoré výpočet Provízie spochybňuje. V prípade, že Partner nespochybňuje výšku Provízie v lehote stanovenej v tomto bode, má sa za to, že s výškou Provízie súhlasí.

6. Práva a povinnosti prevádzkovateľa

6.1 Prevádzkovateľ má právo okamžite ukončiť spoluprácu (odstúpiť od zmluvy) s Partnerom bez možnosti odvolania, ak má podozrenie, že Partner používa trakovacie kódy na akúkoľvek formu spamovania alebo ak propaguje službu Prevádzkovateľa spôsobom, ktorý je v rozpore s týmito Podmienkami, zákonom alebo dobrými mravmi.

6.2 Všetky náklady spojené s vytvorením reklamných nosičov znáša Prevádzkovateľ.

6.3 Prevádzkovateľ dáva Partnerovi k dispozícii vlastné trakovacie linky a reklamné prostriedky. Prevádzkovateľ je oprávnený tieto materiály kedykoľvek upraviť alebo jednostranne zmeniť.

6.4 Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia odmietnuť účasť Partnera v Partnerskom programe, t. j. najmä neprijíť Partnera za Partnera alebo ho kedykoľvek vylúčiť z Partnerského programu a okamžite ukončiť zmluvný vzťah s Partnerom postupom podľa bodu 8.1.

6.5 Prevádzkovateľ je povinný viesť evidenciu zisku z privedených zákazníkov, vypočítavať provízie Partnera realizované prostredníctvom Partnerských odkazov a sprístupňovať Partnerovi pravidelne aktualizované štatistiky výkonnosti jeho kampaní.

7. Práva a povinnosti partnera

7.1 Partner vyhlasuje, že informácie poskytnuté Prevádzkovateľovi v online žiadosti sú pravdivé a úplné. V prípade zmeny akýchkoľvek údajov je Partner povinný tieto údaje bezodkladne aktualizovať.

7.2 Partner vyhlasuje, že prevádzkuje Webovú stránku Partnera alebo iné Partnerské médium vo vlastnom mene a má plné právo s Webovou stránkou alebo Médium disponovať.

7.3 Partner znáša všetky náklady spojené s implementáciou reklamných nosičov na Webovej stránke Partnera alebo Partnerskom médiu a náklady spojené so zobrazením reklamných nosičov.

7.4 Partner môže používať iba grafiku a materiály vytvorené v rámci Partnerského programu Prevádzkovateľa a nesmie tieto reklamné prostriedky žiadnym spôsobom upravovať bez predchádzajúceho súhlasu. V prípade záujmu použiť vlastné reklamné grafické materiály je Partner povinný si tieto dať odsúhlasiť Prevádzkovateľom pred ich publikovaním a použitím a to zaslaním emailu s náhľadom takýchto materiálov. Až po odsúhlasení a potvrdení Prevádzkovateľom je možné takéto materiály použiť na webstránke Partnera.

7.5 Partner je výlučne zodpovedný za vývoj, prevádzku, údržbu a obsah webovej stránky partnera alebo médií partnera. Partner zodpovedá za to, že obsah Webovej stránky alebo Médií Partnera nie je urážlivý, hanlivý alebo nezákonný. V takýchto prípadoch sa Prevádzkovateľ zrieka akejkoľvek zodpovednosti. Partner je ďalej povinný bezodkladne odškodniť Prevádzkovateľa za všetky nároky, škody a náklady (vrátane neobmedzených nákladov na právne služby), ktoré priamo alebo nepriamo vznikli v súvislosti s vývojom, prevádzkou, údržbou a obsahom Webovej stránky Partnera alebo Médií Partnera.

7.6 Partnerský program Prevádzkovateľa je určený len pre účasť registrovaných a schválených Partnerov a Partnerských webových stránok alebo Partnerských médií. Partner nemôže otvoriť Partnerské účty v mene iných Účastníkov. Otvorenie partnerského účtu pre tretiu stranu, sprostredkovanie partnerského účtu alebo prevod účtu sa neakceptuje.

7.7 Partner si nemôže otvoriť viac ako jeden partnerský účet bez predchádzajúceho písomného súhlasu Prevádzkovateľa. Partner môže v rámci jedného Partnerského účtu používať a spravovať viacero Partnerských webových stránok alebo Partnerských médií. Partner tiež nesmie získavať provízie na svojom vlastnom stávkovom účte alebo na stávkovom účte osoby, ktorá je s Partnerom akokoľvek prepojená.

7.8 V prípade zneužitia týchto Podmienok partnerského programu zo strany Partnera, aj keď len vo fáze pokusu, najmä v prípade pokusu Partnera o získanie alebo získania neoprávnenej provízie, alebo v prípade podozrenia Prevádzkovateľa

na nekalé alebo podvodné konanie Partnera, za ktoré sa považuje aj nekalé alebo podvodné konanie Partnera alebo dohodnutého zákazníka Partnera, je Prevádzkovateľ oprávnený okamžite ukončiť zmluvnú spoluprácu (odstúpiť od zmluvy) s Partnerom, pričom Partnerovi zaniká nárok na vyplatenie všetkých splatných a nevyplatených provízií a Partner je povinný vrátiť Prevádzkovateľovi všetky doteraz vyplatené provízie v rámci Partnerského programu, ak Prevádzkovateľ vyzve Partnera na ich vrátenie, a to do 10 dní od doručenia takejto výzvy e-mailom alebo iným vhodným spôsobom.

7.9 Partner nie je oprávnený prezentovať svoju webovú stránku takým spôsobom, aby vzniklo riziko zámieny s webovou stránkou Prevádzkovateľa alebo dojem, že webová stránka Partnera je webovou stránkou Prevádzkovateľa.

7.10 Partner nesmie používať doménu alebo subdoménu, ktorá by mohla byť zameniteľná s doménami Prevádzkovateľa.

7.11 Partner berie na vedomie, že Prevádzkovateľ môže kedykoľvek uzavrieť zmluvy s inými Partnermi za rovnakých alebo odlišných podmienok, aké boli poskytnuté Partnerovi.

7.12 Partner nesmie za žiadnych okolností konať spôsobom, ktorý by mohol ohroziť integritu Prevádzkovateľa.

7.13 Partner je povinný zachovávať mlčanlivosť o svojom používateľskom mene a hesle.

7.14 Partner nesmie prezentovať Prevádzkovateľa na dezinformačných webových stránkach.

7.15 Partner nesmie prezentovať Prevádzkovateľa na webových stránkach s nezákonným obsahom.

7.16 Partner je povinný používať všetky reklamné prostriedky poskytnuté v rámci tohto Programu v súlade s týmito Podmienkami a nesmie ich poskytnúť tretej osobe.

7.17 Návšteva, ktorá neviedla z riadneho reklamného priestoru Partnera (banner, textový odkaz, widget atď.) a pravdepodobne bola automaticky presmerovaná, nebude uznaná ako prichádzajúca návšteva vedúca k uznanej konverzii. Takéto správanie sa považuje za neférové a môže viesť k ukončeniu spolupráce s Partnerom.

7.18 Partner nesmie používať žiadne prostriedky na umelé zvyšovanie počtu zobrazení, kliknutí alebo získavanie súborov cookie vrátane manuálnych metód.

7.19 Partner nesmie propagovať Prevádzkovateľa prostredníctvom reklamných systémov tretích strán alebo nákupom reklamného priestoru na webových stránkach tretích strán bez výslovného súhlasu Prevádzkovateľa.

7.20 Partner nesmie bez predchádzajúceho súhlasu vkladať do iframe žiadne stránky Prevádzkovateľa.

7.21 Partner môže používať údaje API len na propagáciu Prevádzkovateľa.

7.22 Partner môže na propagáciu Prevádzkovateľa používať e-mailové správy.

Partner sa však zaväzuje dodržiavať nasledujúce pravidlá e-mailovej komunikácie:

- Všetky adresy v databáze partnera musia byť povolené na prijímanie newslettera partnera - partner nesmie rozosielať nevyžiadanú poštu. Partner musí pri udeľovaní súhlasu so zasielaním obchodných oznámení upozorniť príjemcu, že e-maily môžu obsahovať marketingové oznámenia tretích strán.

- Názov a e-mailová adresa odosielateľa nesmie obsahovať názov Prevádzkovateľa.

- Odberateľ musí mať možnosť kedykoľvek sa odhlásiť z odberu komerčných e-mailových správ

- Partner je zodpovedný za zabezpečenie súhlasu príjemcov so zasielaním marketingových správ tretích strán a na požiadanie musí poskytnúť takýto súhlas vrátane presného znenia a záznamu o jeho udelení.
- Partner je povinný používať iba e-mailové adresy, ktorých majitelia sú starší ako 18 rokov
- E-mail nesmie obsahovať nepravdivé alebo zavádzajúce informácie
- E-mail nesmie obsahovať škodlivý softvér
- Partner by mal propagovať služby a podujatia, ktoré sú uvedené v šablónach e-mailov alebo ktoré odporúča Prevádzkovateľ
- Partner môže používať len grafiku a materiály získané z partnerského programu Prevádzkovateľa a nesmie tieto propagačné prostriedky nijako upravovať
- Partner nie je oprávnený prezentovať svoju webovú stránku (alebo e-mailovú komunikáciu) takým spôsobom, aby vzniklo riziko zámeny s webovou stránkou Prevádzkovateľa alebo dojem, že webová stránka Partnera je webovou stránkou Prevádzkovateľa.
- Partner nesmie používať doménu alebo subdoménu, ktorá by mohla byť zameniteľná s doménami Prevádzkovateľa
- Partner je povinný používať všetky reklamné prostriedky poskytnuté v rámci tohto programu v súlade s týmito Podmienkami a nesmie ich poskytnúť žiadnej tretej strane
- Partner nesmie za žiadnych okolností konať spôsobom, ktorý by mohol ohroziť integritu prevádzkovateľa

- V prípade porušenia ktoréhokoľvek z vyššie uvedených pravidiel si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo okamžite ukončiť spoluprácu bez vyplatenia provízie

7.23 Partner je povinný rešpektovať spôsob výpočtu svojej provízie a jej výšku, ktorú určí Prevádzkovateľ postupom uvedeným v článku 4 týchto Obchodných podmienok.

7.24 Partner môže na svojej webovej stránke umiestniť len bannery, ktoré boli vytvorené alebo schválené Prevádzkovateľom a obsahujú oznámenie Ministerstva financií / URHH. Ostatné reklamné prvky (textové odkazy, widgety, HTML šablóny a informácie z kanálov) musia byť dodatočne označené piktogramom 18+ a vetou "*Ministerstvo financií varuje: Účasť na hazardných hrách môže viesť k závislosti!*". Absencia týchto prvkov, ich slabá viditeľnosť na webovej stránke alebo používanie starých bannerov, ktoré nespĺňajú zákonné požiadavky, sa bude považovať za hrubé porušenie týchto podmienok.

7.25 Počas platnosti tejto zmluvy môže Prevádzkovateľ poskytnúť Partnerovi dôverné informácie týkajúce sa podnikania, prevádzky, používaných technológií alebo Partnerského programu. Partner sa zaväzuje, že neposkytne ani nezverejní žiadne dôverné informácie žiadnej tretej strane bez predchádzajúceho písomného súhlasu Prevádzkovateľa a že dôverné informácie použije len vo svoj prospech. Povinnosti Partnera týkajúce sa dôverných informácií pretrvávajú aj po ukončení členstva Partnera v Partnerskom programe.

8. Platnosť a ukončenie platnosti

8.1 Partnerský program je zmluvný vzťah medzi Prevádzkovateľom a Partnerom, ktorý vzniká postupom uvedeným v bode 3.1 týchto Podmienok, ktoré sú záväzné pre každého účastníka tohto zmluvného vzťahu a s ktorými Partner prihlásením sa do Partnerského programu súhlasí. Partnerský program je zmluvný vzťah na dobu neurčitú a každý účastník je oprávnený ho kedykoľvek ukončiť bez udania dôvodu. Výpovedná lehota je 5 pracovných dní odo dňa odoslania e-mailu.

8.2 Akékoľvek ukončenie Partnerského programu neznamená, že účastník tohto zmluvného vzťahu povinnosti plniť si svoje povinnosti vyplývajúce z týchto

Obchodných podmienok, najmä pokiaľ ide o povinnosť Partnera uhradiť Prevádzkovateľovi všetky provízie vyplatené Partnerovi, na ktoré Partner stratil nárok podľa týchto Obchodných podmienok.

8.3 Po ukončení Partnerského programu je Partner povinný odstrániť všetky reklamné prostriedky Prevádzkovateľa zo svojich webových stránok.

9. Záruky a dôsledky

9.1 Poskytovateľ neposkytuje žiadne výslovné ani implicitné záruky v súvislosti s výpočtom a vyplácaním provízií z reklamy v rámci partnerského programu.

9.2 Prevádzkovateľ nezaručuje, že prevádzka Webovej stránky bude nepretržitá alebo bezchybná. Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za prípadné následky prerušenia alebo chýb.

9.3 V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí medzi záznamami Partnerského programu a databázou Prevádzkovateľa sa za správne považujú záznamy v databáze Prevádzkovateľa.

10. Obmedzenie zodpovednosti

10.1 Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame, osobitné alebo následné škody (alebo akúkoľvek stratu príjmov, zisku alebo údajov), ktoré vzniknú v súvislosti s touto dohodou o partnerskom programe.

10.2 Celková zodpovednosť Prevádzkovateľa podľa tohto dojednania a Partnerského programu nepresiahne celkovú výšku provízie za reklamu vyplatenú alebo splatnú podľa tohto dojednania.

10.3. Akákoľvek zodpovednosť podľa tejto dohody by mala byť uspokojená z reklamných provízií a je obmedzená na priame škody.

11. Záverečné ustanovenia

11.1 Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek a bez predchádzajúceho upozornenia vykonať akékoľvek zmeny v Podmienkach partnerského programu alebo pozastaviť či ukončiť partnerský program. Akákoľvek zmena Podmienok je účinná po zverejnení novej verzie.

11.2 Oznámenie o akejkoľvek zmene alebo doplnení bude zverejnené na webovej stránke Partnerského programu a v týchto Podmienkach. Zmeny môžu zahŕňať napríklad zmeny rozsahu ponúkaných provízií a iné zmeny pravidiel Partnerského programu.

11.3 V prípade akýchkoľvek sporov týkajúcich sa akýmkoľvek spôsobom Partnerského programu je rozhodujúce stanovisko Prevádzkovateľa.

11.4 Účasťou v Programe Partner potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a v plnom rozsahu s nimi súhlasí.

11.5 Tieto Podmienky ako aj ostatné vzťahy medzi spoločnosťou K-BET 7, s.r.o. a Partnerom sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky, a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník v platnom znení.

11.6 Tieto Podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 27.5.2024